

TINGIMUSED: SWOP5EE

Käesolevas dokumendis on sätestatud platvormi **swopify.com** kaudu pakutava sooduskoodi „**SWOP5EE**” üksikasjalikud tingimused (edaspidi „**Kampaania tingimused**”).

Käesolevates Kampaania tingimustes kasutatud suurtähelised terminid või mõisted omavad neile määratud tähendust reguleerivas dokumendis, st **swopify.com** platvormi ostjate kasutustingimustes (edaspidi „Kasutustingimused”).

I. SISSEJUHATAVAD SÄTTED

1. Käesolevad Kampaania tingimused sätestavad „**SWOP5EE**” kampaania (edaspidi „**Kampaania**”) reeglid, mida viiakse läbi **swopify.com** platvormi kaudu ja kasutades platvormil kättesaadavaid vahendeid.
2. Kampaania korraldaja on platvormi haldaja – EGIDA ECO Solutions, osaühing, mille registrijärgne asukoht on Varssavis (Poola) ja mis on kantud Varssavi pealinna ringkonnakohtu poolt peetavasse riikliku kohturegistri ettevõtjate registrisse, riikliku kohturegistri 14. kaubandusosakonnas numbri 0001133818 all, REGON: 529970909, NIP: 5253021377, aktsiakapital 50 000 PLN.
3. Kampaanias võivad osaleda täieliku õigusvõimega füüsilised isikud.
4. Käesolev dokument on pidevalt ja tasuta kättesaadav veebisaidil <https://swopify.com/ee-en/> viisil, mis võimaldab kasutajatel selle sisu hankida, reprodutseerida ja salvestada, sealhulgas trükkida või salvestada andmekandjale igal ajal.
5. Kasutaja taotluse korral tehakse käesolev dokument kättesaadavaks viisil, mis võimaldab selle sisu hankimist, paljundamist ja salvestamist kasutaja poolt kasutatava telekommunikatsioonisüsteemi abil (st e-posti teel).

II. KAMPANIA TINGIMUSED

1. Kampaania seisneb „**-5%**” allahindluse andmises ostukorvi kogusummast, st kasutatud ja taastatud elektroonikaseadmete kui konkreetse tootekategooria müügihinnast.
2. Allahindlus rakendub ostukorvis (pärast asjakohase allahindluskoodi – „**SWOP5EE**” – sisestamist)
3. Kampaania kehtib alates 7. maist 2026 kell 00:00 kuni 31. maini 2026 kell 23:59.
4. Kampaania alla kuuluvate toodete müügileping sõlmitakse müüja ja kliendi (ostja) vahel platvormi kaudu. Platvormi haldaja ei ole müügilepingu osapool.

5. Üksikasjalik teave müüja (müügilepingu täitmise eest vastutava isiku) kohta on nähtav pärast registreerimisvormi täitmist (konto – kliendipaneeli kaudu) ning ka saatekirja kättesaamisel.

6. Kui klient loobub müügilepingust, mille puhul kohaldati eespool nimetatud allahindlust, ei ole kliendil õigust kasutada allahindluse või selle ekvivalendi tagasimaksmisele. Klient saab tagasimakse sama summa ja makseviisi ulatuses, nagu asjaomane tehing.

7. Allahindlust ei saa vahetada raha või mitterahalise ekvivalendi vastu.

III. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED

1. Kampanias võib osaleda iga klient (edaspidi „**Klient**”), kes väljendab soovi osaleda

kampanias käesolevates kampania tingimustes sätestatud tingimustel ja pärast oma kontole sisselogimist (ainult sisseloginud kliendid). Kampanias osaledes kinnitab Klient, et on käesolevad kampania tingimused läbi lugenud ja nõustub nende sätetega täielikult.

2. Kampanias osalemine on vabatahtlik.

3. Kliendil on õigus osaleda kampanias mitu korda selle kestuse jooksul. Iga kampanias osalemise tingimuseks on, et klient täidab käesolevates kampania tingimustes sätestatud tingimused.

4. Kampanias osalemiseks peab klient kampaniaajaperioodi jooksul:

4.1. lisama ostukorvi mis tahes tooted nutitelefoniga kategooriast (mis kuuluvad kampania alla), et ostu lõpule viia,

4.2. sisestama ja kinnitama sooduskoodi ostukorvi selleks ettenähtud väljale,

4.3. lõpetama ostuprotsessi vastavalt tingimustes kirjeldatud korrale.

5. Eespool nimetatud tingimuste täitmisel vähendatakse sõlmitava ostulepingu väärtust (tehtud ostude hinda) ostukorvis automaatselt soodustuse võrra, st 5% (sõnadega: viis protsenti).

IV. KAEBUSED

1. Klient võib esitada kampania korraldajale kaebuse seoses kampanias osalemisega.

2. Müügilepinguga seotud kaebusi käsitleb toote müünud müüja. Tooteid puudutavad kaebused tuleb esitada vastavalt tingimustele.

3. Kõik kaebused võib esitada klienditoe suhtlusvahendi kaudu. Klient peab täitma kättesaadava kaebusevormi (oma kontolt).
4. Kampanias osalemisega seotud kaebuse lahendamise tähtaeg on 30 päeva.
5. Haldur pakub klientidele Helpdesk-suhtlusvahendit, mis võimaldab neil esitada kaebuse veebis otse müüjale (vastavalt eespool toodud juhiste) või haldurile. Müüjat ja haldurit teavitatakse kliendi kaebusest.
6. Müüja ja haldaja ei vastuta rahalise ega mitte-rahalise kahju eest, mida klient kannab oma süüta seoses kampanias osalemisega.
7. Müüja ja haldaja ei vastuta kahju eest, mida klient kannab seoses sellega, et klient on esitanud kampanias osalemiseks vajalikke ebaõigeid andmeid või teavet või teinud kampanias osalemise kohta valeandmeid.
8. Käesolevate kampania tingimuste sätted ei piira ega piirata kliendi õigusi seoses müügilepingu esemega kehtiva garantii või sarnaste kohustustega vastavalt kehtivale seadusele või käesolevatele tingimustele.

V. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

1. Haldaja on kliendi poolt esitatud isikuandmete vastutav töötleja protsessides, mis on seotud platvormi ja muude elektrooniliste teenuste kasutamisega. Teave haldaja poolt isikuandmete töötlemise kohta on esitatud privaatsuspoliitikas. Privaatsuspoliitika on kättesaadav platvormi veebisaidil aadressil: <https://swopify.com/ee-en/data-protection-and-cookies>.
2. Kliendi isikuandmete vastutav töötleja on toote müügilepingu sõlmimiseks vajalikus ulatuses asjaomane müüja (kes müüb toodet).
3. Klientide isikuandmeid töödeldakse vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määruse (EL) 2016/679 (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise kohta ning direktiivi 95/46/EÜ (ELT L 119/1, 4. mai 2016) – edaspidi „GDPR“; ning 10. mai 2018. aasta isikuandmete kaitse seaduse (2018. aasta Seaduste Leht, punkt 1000, muudetud redaktsioonis) ning muude kohaldatavate õigusnormide sätete kohaselt.
4. Klientide isikuandmeid töödeldakse müügilepingu täitmiseks vajaliku aja jooksul ja kampania kestuse ajal.
5. Isikuandmete esitamine klientide poolt on vabatahtlik; selliste andmete esitamata jätmine toob aga kaasa võimetuse osaleda kampanias ja sõlmida müügilepingut. Isikuandmete esitamine on vajalik käesoleva lepingu sõlmimiseks ja täitmiseks.

VI. VASTUTAJA VASTUTUS

1. Vastutaja ei ole mingil juhul üksus, kes müüb kampaanias hõlmatud tooteid. Neid tooteid müüvad otse müüjad.
2. Toodete müügi osas tegutseb haldaja pelgalt vahendajana (sh pakkudes vahendit kampaania läbiviimiseks) ning toodete müügiga seotud vaidluse korral ei saa haldaja vastutust kohaldada. Haldaja abi kampaania raames ei välista ega piira müüja vastutust kliendi ees.

VII. KAMPAANIA TINGIMUSTE MUUDATUSED

1. Käesolevate kampaania tingimuste kehtiv versioon avaldatakse platvormi kaudu.
2. Kampaania tingimusi võib muuta tingimustes kirjeldatud viisil.
3. Haldur jätab endale õiguse käesolevaid kampaaniatingimusi igal ajal muuta.
4. Käesolevate kampaaniatingimuste muudatused ei mõjuta enne muudatuste kehtestamist sõlmitud tootemüügilepingute tingimusi ega sisu, samuti ei mõjuta need muudatused negatiivselt klientide varem omandatud õigusi.

VIII. LÕPESÄTTED

1. Käesolevates kampaaniatingimustes kirjeldatud kampaaniat ei saa kombineerida teiste platvormil kättesaadavate kampaaniate või võistlustega.
2. Kampaaniad swopify.com platvormil toimuvad perioodiliselt. Iga kampaania kestuse määrab kindlaks platvormi haldaja kampaania väljakuulutatavas pakkumises.
3. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse mitte vastutada sündmuste eest, mis takistavad kampaania nõuetekohast läbiviimist ja mida ta ei suutnud ette näha ega ära hoida, eriti juhuslike sündmuste korral, sealhulgas vääramatute jõu korral.
4. Käesolev kampaania ei ole hasartmäng 19. novembri 2009. aasta hasartmänguseaduse tähenduses.
5. Kampaania ei kujuta endast pakkumist ega avalikku lubadust tsiviilseadustiku tähenduses.
6. Kõik kampaaniaga seotud küsimused tuleb esitada Helpdeski suhtlusvahendi kaudu või saata aadressile: kontakt@swopify.com
7. Käesolevad kampaania tingimused reguleeritakse ja tõlgendatakse vastavalt Poola õigusele ning nende kohaldamisest tulenevad vaidlused lahendab pädev üldkohtunik.
8. Küsimustes, mida käesolevad kampaania tingimused ei hõlma, kehtivad üldtingimuste sätted.

