

## VILLKOR: SWOP5SE

Detta dokument innehåller de detaljerade villkoren för kampanjkoden ”**SWOP5SE**” som erbjuds via plattformen **swopify.com** (nedan kallade ”**Kampanjvillkoren**”).

Termer eller definitioner med versaler som används i dessa Kampanjvillkor har den betydelse som tilldelats dem i det styrande dokumentet, dvs. Användarvillkoren för **swopify.com**-plattformen för Köpare (nedan kallade ”**Användarvillkoren**”).

## I. INLEDANDE BESTÄMMELSER

1. Dessa kampanjvillkor anger reglerna för kampanjen ”**SWOP5SE**” (nedan kallad ”**kampanjen**”) som genomförs via plattformen **swopify.com** och med hjälp av de verktyg som finns tillgängliga på plattformen.

2. Arrangören av kampanjen är plattformsadministratören – EGIDA ECO Solutions, ett aktiebolag med säte i Warszawa (Polen), registrerat i företagsregistret vid Nationella domstolsregistret som förs av tingsrätten för huvudstaden Warszawa i Warszawa, 14:e handelsavdelningen vid Nationella domstolsregistret, under nummer 0001133818, REGON: 529970909, NIP: 5253021377, aktiekapital 50 000 PLN.

3. Kampanjen är öppen för fysiska personer med full rättskapacitet.

4. Detta dokument är kontinuerligt och fritt tillgängligt via webbplatsen <https://swopify.com/se-en/>, på ett sätt som gör det möjligt för användare att hämta, reproducera

och spara dess innehåll, inklusive genom att skriva ut eller spara det på ett lagringsmedium när som helst.

5. På begäran av en användare kommer detta dokument att göras tillgängligt på ett sätt som möjliggör hämtning, reproduktion och lagring av dess innehåll med hjälp av det telekommunikationssystem som användaren använder (dvs. via e-post).

## II. KAMPANJVILLKOR

1. Kampanjen består i att bevilja en ”**-5 %**” rabatt på varukorgens totalsumma, dvs. försäljningspriset för en specifik produktkategori – begagnade och renoverade elektroniska enheter.

2. Rabatten tillämpas i varukorgen (efter att ha angett rätt rabattkod – ”**SWOP5SE**”).

3. Kampanjen gäller från den 7 maj 2026 kl. 00:00 till den 31 maj 2026 kl. 23:59.

4. Köpeavtalet för produkter som omfattas av kampanjen ingås mellan säljaren och kunden (köparen) via plattformen. Plattformens administratör är inte part i köpeavtalet.

5. Detaljerad information om säljaren (den enhet som ansvarar för att fullgöra köpeavtalet) kommer att visas efter att registreringsformuläret har fyllts i (via kontot – kundpanelen), samt vid mottagandet av fraktetiketten.

6. Om kunden ångrar ett köpeavtal där ovannämnda rabatt har tillämpats, har kunden inte rätt till återbetalning av den använda rabatten eller dess motsvarighet. Kunden erhåller återbetalning med samma belopp och i samma betalningsform som den aktuella transaktionen.

7. Rabatten kan inte bytas mot kontanter eller motsvarande i natura.

## III. VILLKOR FÖR DELTAGANDE I KAMPANJEN

1. Varje kund (nedan kallad "**Kunden**") som uttrycker en önskan att delta

i Kampanjen enligt villkoren i dessa Kampanjvillkor och efter att ha loggat in på sitt Konto (endast inloggade kunder) får delta i Kampanjen. Genom att delta i Kampanjen förklarar Kunden att hen har läst dessa Kampanjvillkor och accepterar bestämmelserna i sin helhet.

2. Deltagande i Kampanjen är frivilligt.

3. Kunden har rätt att delta i kampanjen flera gånger under dess löptid. En förutsättning för varje deltagande i kampanjen är att kunden uppfyller villkoren som anges i dessa kampanjvillkor.

4. För att delta i kampanjen måste kunden, under kampanjperioden:

4.1. lägga till valfria produkter från kategorin Smartphones (som omfattas av kampanjen) i sin varukorg för att slutföra köpet,

4.2. ange och godkänna rabattkoden i det avsedda fältet i varukorgen,

4.3. slutföra köpprocessen i enlighet med det förfarande som beskrivs i villkoren.

5. När villkoren ovan är uppfyllda kommer värdet på det köpeavtal som ingås (priset för de gjorda inköpen) automatiskt att minskas i varukorgen med rabatten, dvs. 5 % (i ord: fem procent).

## IV. KLAGOMÅL

1. Kunden kan lämna in ett klagomål till kampanjarrangören angående deltagande i kampanjen.
2. Klagomål som rör köpeavtalet hanteras av den säljare som sålde produkten. Klagomål angående produkten måste lämnas in i enlighet med villkoren.
3. Alla klagomål kan lämnas in via hjälpdeskverktyget. Kunden ska fylla i det tillgängliga klagomålsformuläret (från sitt konto).
4. Tidsfristen för att lösa ett klagomål som rör deltagande i kampanjen är 30 dagar.
5. Administratören tillhandahåller kunderna hjälpdeskverktyget, vilket gör det möjligt för dem att lämna in ett klagomål online direkt till säljaren (i enlighet med ovanstående riktlinjer) eller till administratören. Säljaren och administratören underrättas om kundens klagomål.
6. Säljaren och administratören är inte ansvariga för några ekonomiska eller icke-ekonomiska skador som kunden åsamkas utan egen förskyllan i samband med deltagandet i kampanjen.
7. Säljaren och administratören är inte ansvariga för några skador som kunden åsamkas i samband med att kunden tillhandahåller felaktiga uppgifter eller information som krävs för att delta i kampanjen, eller att kunden lämnar falska uppgifter i samband med sitt deltagande i kampanjen.
8. Bestämmelserna i dessa kampanjvillkor inkräktar inte på eller begränsar kundens rättigheter enligt garanti och ansvarsfrihet avseende föremålet för köpeavtalet eller liknande skyldigheter, i enlighet med tillämplig lag eller dessa villkor.

## **V. BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER**

1. Administratören är personuppgiftsansvarig för de personuppgifter som kunden tillhandahåller i processer relaterade

till användningen av plattformen och andra elektroniska tjänster. Information om administratörens behandling av personuppgifter finns i integritetspolicyn. Integritetspolicyn finns tillgänglig på plattformens webbplats på: <https://swopify.com/se-en/data-protection-and-cookies>

2. Den personuppgiftsansvarige för kundernas personuppgifter i den utsträckning som är nödvändig för att ingå produktförsäljningsavtalet är den relevanta säljaren (som säljer produkten).
3. Kundernas personuppgifter behandlas i enlighet med bestämmelserna i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för

fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (EUT L 119/1, 4 maj 2016) – nedan kallad "GDPR"; och lagen om skydd av personuppgifter av den 10 maj 2018 (Lagstiftningsbladet 2018, punkt 1000, i dess ändrade lydelse), samt andra tillämpliga rättsliga bestämmelser.

4. Kundernas personuppgifter kommer att behandlas under den tid som är nödvändig för att fullgöra köpeavtalet och under kampanjens varaktighet.

5. Det är frivilligt för kunderna att lämna personuppgifter; underlåtenhet att lämna sådana uppgifter medför dock att det inte går att delta i kampanjen och ingå köpeavtalet. Att lämna personuppgifter är nödvändigt för att ingå och fullgöra detta avtal.

## **VI. DEN REGISTRERANDE ANSVAR**

1. Den registrerande är inte på något sätt den enhet som säljer de produkter som omfattas av kampanjen. Dessa produkter säljs direkt av säljarna.

2. När det gäller försäljningen av Produkterna agerar Administratören endast som mellanhand (bland annat genom att tillhandahålla ett verktyg för att genomföra Kampanjen), och Administratörens ansvar kan inte åberopas i händelse av en tvist relaterad till försäljningen av Produkterna. Administratörens assistans inom ramen för Kampanjen utesluter eller begränsar inte Säljarens ansvar gentemot Kunden.

## **VII. ÄNDRINGAR AV KAMPANJVILLKOREN**

1. Den aktuella versionen av dessa kampanjvillkor publiceras via plattformen.

2. Ändringar av kampanjvillkoren kan göras på det sätt som beskrivs i villkoren.

3. Administratören förbehåller sig rätten att när som helst ändra dessa kampanjvillkor.

4. Ändringar av dessa kampanjvillkor ska inte påverka villkoren och innehållet i produktförsäljningsavtal som ingåtts före införandet av sådana ändringar, och sådana ändringar ska inte heller negativt påverka rättigheter som kunderna tidigare förvärvat.

## **VIII. SLUTBESTÄMMELSER**

1. Kampanjen som beskrivs i dessa kampanjvillkor kan inte kombineras med andra kampanjer eller tävlingar som finns tillgängliga på plattformen.

2. Kampanjer på plattformen swopify.com hålls regelbundet. Varaktigheten för varje kampanj anges av plattformensadministratören i erbjudandet som annonserar kampanjen.
3. Kampanjarrangören förbehåller sig rätten att inte hållas ansvarig för: händelser som förhindrar ett korrekt genomförande av kampanjkampanjen som denne inte kunde förutse eller förhindra, särskilt i händelse av oförutsedda händelser, inklusive force majeure.
4. Denna kampanj är inte ett hasardspel i den mening som avses i lagen av den 19 november 2009 om hasardspel.
5. Kampanjen utgör inte ett erbjudande eller ett offentligt löfte i den mening som avses i civillagen.
6. Alla förfrågningar som rör kampanjen ska skickas via hjälpdeskverktyget eller till: [kontakt@swopify.com](mailto:kontakt@swopify.com)
7. Dessa kampanjvillkor regleras av och tolkas i enlighet med polsk lag, och eventuella tvister som uppstår till följd av deras tillämpning ska lösas av behörig allmän domstol.
8. I frågor som inte omfattas av dessa kampanjvillkor gäller bestämmelserna i användarvillkoren.